



# “ ECO-RESPONSABLES” RAPPORT RSE 2022

---

**marie-laureplv**  
merchandising





# L'engagement de la direction dans la RSE

“ Chacune des PLV que nous réalisons est le fruit de notre longue expérience et de 40 années d'un entrepreneuriat responsable. En prenant très tôt le parti de la fabrication française, en favorisant un approvisionnement de proximité, en développant et en utilisant des matériaux recyclés, en ouvrant les portes de nos ateliers à des personnes non qualifiées, que nous formons à nos techniques, la Direction du groupe Marie-Laure PLV Merchandising prouve au quotidien que sa vision du marché est pertinente et sécurisante pour ses clients.

Nous nous voulons innovants, responsables et agile au service de nos clients. Restons à leur écoute, soyons durables.”

Nous avons engagé au cours des années une démarche d'amélioration continue, suivie d'une véritable politique RSE, au travers de notre management, afin de favoriser des productions et des partenaires responsables.

# NOTRE VISION ÉCONOMIQUE

C'est au travers d'une politique durable que le Groupe Marie Laure PLV consolide sa croissance, en préservant les enjeux sociétaux, son modèle économique et son succès. Véritables ambassadeurs du Savoir-Faire Français dans le monde, nous contribuons au développement de territoires sur lesquels le Groupe Marie-Laure-PLV a créé plus de 200 emplois et continue à investir chaque année. Ces implantations, au coeur de la Cosmetic Valley<sup>®</sup> dont nous sommes les premiers fabricants de PLV signataires de la Charte, nous ont permis de nous préparer aux enjeux futurs de notre profession.



# NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Nous mettons en œuvre tous les outils disponibles pour évaluer et réduire notre impact sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux. Ainsi, en complément du bilan carbone du groupe, nous réalisons de nombreuses analyses de cycle de vie de nos produits afin de proposer à nos clients des produits éco-conçus. Ces écoconceptions intègrent dans leur périmètre, les matériaux, la fabrication, les transports de fabrication et de livraison, les emballages, l'installation, les consommations électriques ainsi que la fin de vie du produit selon la filière choisie. Elles sont certifiées par Bureau Veritas chaque année selon le Référentiel B.V. Footprint Progress®

Notre site de production principal a montré la voie à tous nos sites qui déploient à leur tour des solutions économes en ressources.

Nos objectifs d'écoconception chiffres sont pour cette année :

- Un gain de 10% sur l'indicateur CC 'Climate Change' exprime en eq. CO2 sur nos produits
- Un gain de 5% sur l'indicateur AEF (Eutrophisation aquatique —eau douce) exprime en kg P eq.
- Un gain de 5% sur l'indicateur AEM (Eutrophisation aquatique —eau marine) exprime en kg N eq.
- Augmentation de la part en matériaux recyclés de 10% si les 80% au global ne sont pas atteints.

Nous développons nos propres filières dans une démarche d'économie circulaire, et créons nos propres labels matières recyclées à 100% sur des bases PMMA, PET, PP, PC, etc...

Notre enjeu est d'allier gain environnemental et sociétal.

Nous respectons entre autres les critères du Reach et sommes certifiées FSC/PEFC.

# NOTRE DÉMARCHE SOCIÉTALE

Outre la création globale d'emplois dans des zones rurales, nous tenons aussi à prendre en compte les conséquences sociales et sociétales de notre activité sur son environnement direct et indirect.

Nous favorisons depuis longtemps l'embauche des catégories en difficulté et favorisons aussi l'emploi d'ESAT\* locaux (Etablissements et Service d'Aide par le Travail) avec lesquels nous avons mis en place des partenariats privilégiés. Nous privilégions l'évolution professionnelle Interne en formant notre personnel bien au-delà des engagements légaux, afin de leur garantir une vision sereine de l'avenir au sein de la société. Notre personnel forme ainsi une vraie équipe, capable de relever les défis qui vont nous être proposés par nos clients et notre environnement. Nous veillons au respect et à l'application de la législation en vigueur par nos collaborateurs et nos sous-traitants.

Nos sous-traitants stratégiques sont incités à entamer une démarche en matière de développement durable, un premier objectif de 20% en 2020 a été atteint, nous le fixons à 30% pour 2022.

Ainsi, en nous confiant la gestion et production de leurs projets merchandising point de vente, nos clients nous réaffirment chaque jour le partage de nos valeurs et cette confiance qui forment le socle de nos rapports et de la construction d'un partenariat durable.

De cette immense responsabilité est née notre exigence de  
qualité, d'agilité, de performance économique et  
environnementale, réaffirmée au travers de notre système  
de management, pour assurer l'essentiel :  
des PLV responsables et la satisfaction de nos clients.

Le groupe Marie-Laure PLV Merchandising s'est engagé à  
mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour  
atteindre au travail ces objectifs, en y ajoutant en particulier  
le zéro accident, dans le respect de nos valeurs.  
Ce qui est bénéfique pour nos clients, nos partenaires, notre  
environnement, notre entreprise, le sera pour nous tous.

**« soyons durables »**

A Epinay, le

**Pierre Marand**  
**Directeur Général**

# NOS PÔLES D'EXPERTISES

Avec une expertise de plus de 40 ans, Marie-Laure PLV Merchandising donne vie aux différentes créations de ses clients. Notre savoir faire en tabletterie plastique et carton ainsi que nos techniques d'assemblage multi matériaux et de décoration, offrent à nos clients la possibilité de façonner des formes à la fois simple et complexes, tout en prenant en compte en compte leur exigences en matière de RSE.



**Marie-Laure Promo Action**





# NOS PÔLES D'EXPERTISES

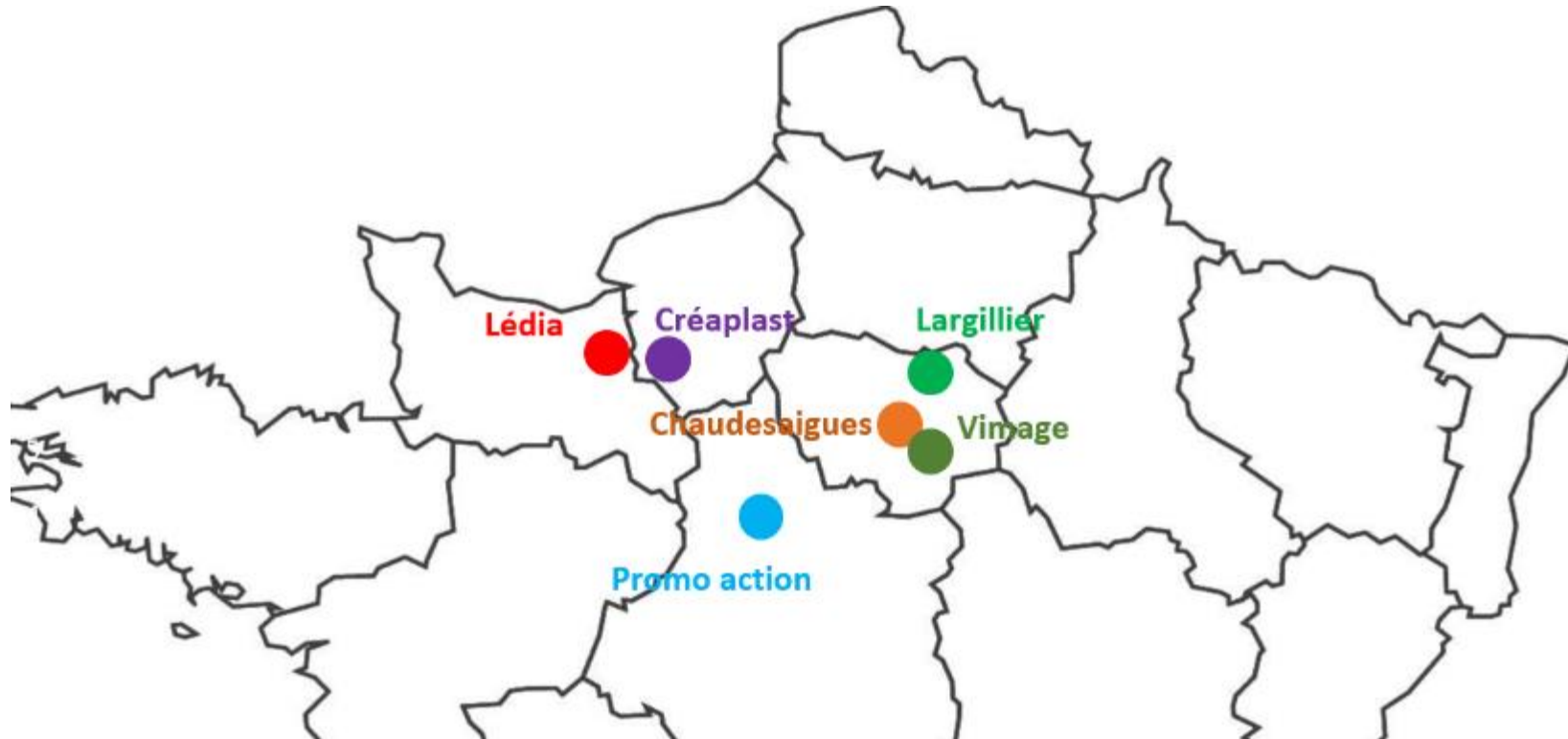
Reconnu pour leur savoir-faire d'exception dans la menuiserie et métallerie d'art, les différents sites de Marie-Laure Shop fitting sont pionniers dans la fabrication des vitrines, podium ainsi que dans l'art de l'agencement. Leur expertise leur ont permis de collaborer tout spécifiquement avec les bijoutiers, les joailliers, designer de renom ainsi que plusieurs marques de luxes dans le monde de la cosmétique





# NOTRE IMPLANTATION

- Nos implantations à proximité de Paris (et de nos principaux clients) nous permettant de réduire l'impact des échanges dans les phases de prototypage et de validation, et d'augmenter notre réactivité au service de nos clients.



# LE COMITÉ RSE

Le comité de direction RSE a évolué, il continue à indiquer les orientations de travail, composé de :

- P. MARAND, Directeur Général
- L. DEMOUCHY, Directeur Commercial Secteur Permanent
- O. REDONDIN, Directeur Commercial Secteur Ephémère
- V. AMADO, Directrice des Ressources Humaines
- TM.TITIKPINA , Responsable RSE

Le calendrier des réunions du comité de direction RSE est semestriel, avec une réunion en janvier et une en juillet. Les membres des groupes de travail peuvent y être conviés afin de présenter leurs projets.





# La RSE au cœur de notre développement

---





# NOS ENGAGEMENTS, DEMARCHES ET RECONNAISSANCES



A travers ce pact, nous nous engageons à respecter les 10 principes en matières de droit de l'homme, du travail, de l'environnement et de l'éthique.



A travers ce pact, le groupe s'engage à respecter les 10 principes en matières de droit de l'homme, du travail, de l'environnement et de l'éthique.



Cette certification permet au groupe de garantir la conception de produits carton issus d'une exploitation durable.



La certification Footprint Progress atteste de l'éco-conception de nos réalisations selon la démarche mise en place par Bureau veritas.
















Ecovadis évalue la performance RSE du groupe. Nous avons obtenu la médaille platinum pour la **3<sup>ème</sup> année consécutive en 2022**.



L'organisme international CDP « Carbon Disclosure Project » a reconnu la performance environnementale du groupe en lui attribuant une note de **B en 2022 pour le Climate Change**.

# NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Thématiques			Contribution aux ODD
Général	Action n°1	Mettre en place un engagement fondamental du groupe sur des principes généraux de RSE, choix de la plateforme d'évaluation de notre performance.	
	Action n°2	Structurer une équipe au sein du groupe dédiée à la démarche RSE et déployer la démarche	
	Action n°3	Rendre compte, communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires	
Social	Action n°4	Continuer à consolider l'emploi dans une région rurale, privilégier les fournisseurs de proximité	  
	Action n°5	Evaluer et Former nos salariés afin leur permettre d'évoluer au sein du groupe	
	Action n°6	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	
Economique	Action n°7	Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise	
	Action n°8	Respecter les intérêts de chacun de nos clients	
Environnement	Action n°9	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production	   
	Action n°10	S'inscrire dans une démarche d'innovation et d'écoconception de nos produits	
	Action n°11	Mettre en place une filière de recyclage de nos produits	
Achats responsables	Action n°12	Tisser un lien plus étroit avec nos fournisseurs et leur faire partager nos valeurs	 
Ethique des affaires	Action n°13	Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne	 
	Action n°14	Accueillir et apprendre des audits externes	

# QUELQUES CHIFFRES CLÉS 2021

ML PLV MERCHANDISING

EVOLUTION PAR RAPPORT À 2020

Effectif du groupe

381



Emissions CO2 du groupe  
(t CO2 éq)



5 771



Consommation Gaz  
du groupe (MWH)



6 900



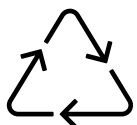
Consommation électrique du  
groupe (MWH)



5 300



Déchets revalorisés (tonnes)



443



Consommation d'eau Process du  
groupe (m3)

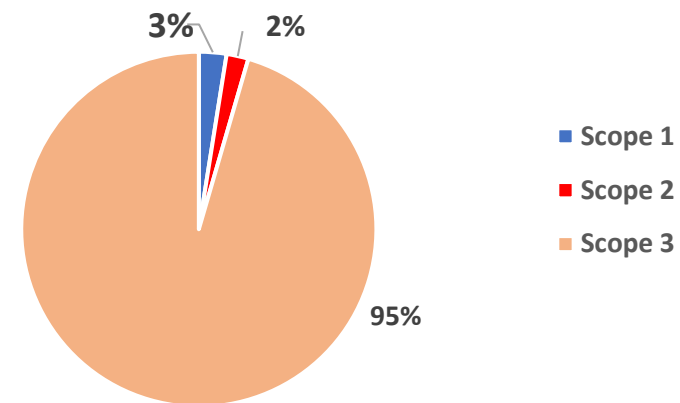


1 310

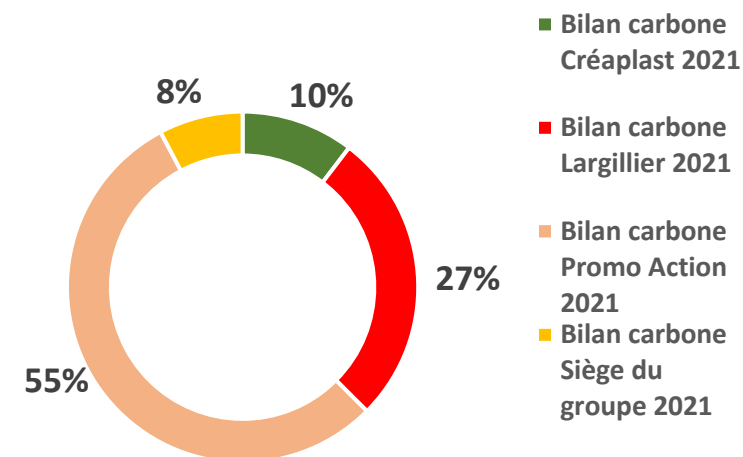


## Répartition des émissions CO2 du groupe

Emissions totales du groupe 2021



Répartition par site







# • Stratégie RSE du groupe

# Préserver notre patrimoine environnemental

## Réduire

### notre empreinte environnementale

- ✓ Réduire de 50 % nos émissions liées à la consommation de scope 1 et 2 d'ici 2030 par rapport 2017
- ✓ Poursuivre la réduction de nos émissions via l'optimisation de nos consommations d'énergie.
- ✓ Réduire nos émissions liées à la distribution de nos produits

## Contribuer

### à l'économie circulaire

- ✓ Réduire et Valoriser plus de 80% de nos déchets d'ici 2025
- ✓ Utiliser plus de matériaux plastiques recyclés, biosourcés et de métal recyclé
- ✓ Vers Zéro déchet mis en décharge



# Considérer nos collaborateurs

## Sécuriser

### l'environnement de travail

- ✓ Réduire et viser Zéro accident de travail et maladie professionnelle sur nos sites
- ✓ Favoriser le bien être au travail

## Promouvoir

### la culture inclusive

- ✓ Augmenter le pourcentage de femmes aux postes à responsabilités
- ✓ Continuer à promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- ✓ Faire monter en compétences nos collaborateurs grâce à des heures de formations





# Développer nos savoir-faire

## Améliorer les bénéfices environnementaux de nos PLV

- ✓ 100% de chef de projet formé à l'éco-conception
- ✓ Etablir une étude d'impact environnemental sur 100% de nos produits

## Exploiter la filière de recyclage du groupe : **My 2nd life PLV**

- ✓ Déployer à l'échelle nationale et internationale notre filière de recyclage
- ✓ Pensez à une seconde vie pour nos PLV: **l'upcycling**



## Progresser avec nos parties prenantes

### Etablir des relations durables

- ✓ 100% de nos fournisseurs stratégiques ou critiques évalués via ECOVADIS d'ici 2030
- ✓ 100% de nos fournisseurs stratégiques doivent signer le code de conduite RSE et la charte d'éthique du groupe d'ici 2030.
- ✓ Continuer sans relache à faire progresser nos sites suite aux audits HSE clients

### S'engager au près de notre communauté

---

- ✓ Augmenter nos approvisionnements en filières nationales
- ✓ Favoriser l'insertion professionnelle des personnes issues des minorités ou porteuses d'un handicap
- ✓ Mener des actions en faveur de l'environnement via des associations







## **PRÉSERVER NOTRE PATRIMOINE ENVIRONNEMENTAL**

20



# DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

De 2015 à 2021, le groupe a baissé de 36% son empreinte environnementale proratisé au volume d'activité (Tonnes éq. CO2/ MCA €). Cette tendance est confirmée en 2021.

## Focus 2021

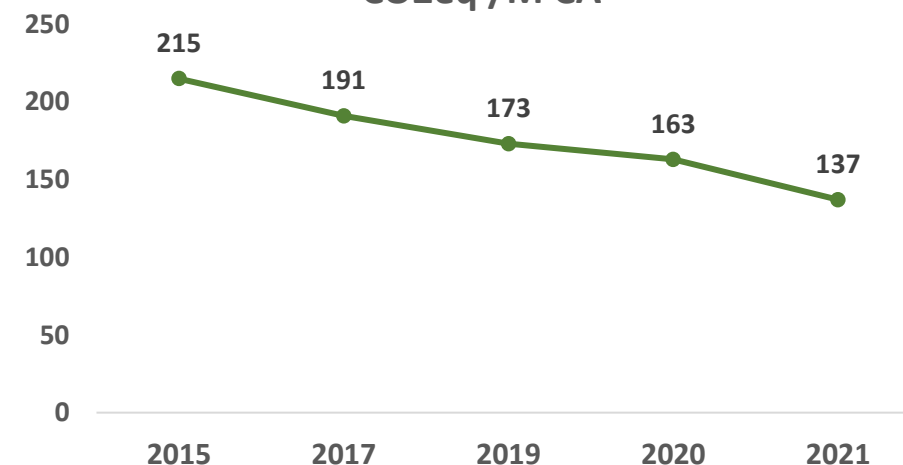
**- 21%**

d'émissions CO2éq par rapport à  
2019

## Actions menées

- ❖ En 2019, le groupe Marie-Laure a décidé de basculer l'ensemble de ses consommations d'énergie en énergie bas carbone. Notre électricité provient de sources renouvelables et la gaz est compensé. Cela nous a permis de réduire nos émissions scope 1 et 2.
- ❖ Des actions ont aussi été menées afin de réduire notre scope 3:
  - La réduction des émissions CO2 liés aux transports dûe à la présence du groupe au cœur de la Cosmetic valley
  - L'optimisation de la consommation énergétique de nos mobiliers permanents (60W/ mètre linéaire)
  - L'augmentation des achats de matières recyclés
  - La baisse des déplacements professionnels

Emissions CO2 du groupe en Tonnes de  
CO2éq /M CA



# RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DANS L'AIR, LES SOLS ET L'EAU

Nos rejets dans l'air sont surveillés (mesure annuelle contractualisée sur tous nos sites) afin de vérifier notre conformité.

Nos usines d'injection et de tabletterie plastique sont équipées **de systèmes d'aspiration et de filtration à charbons actifs afin de capter les COV** ou nuisances olfactives à chaque lieu d'émission et d'apporter un confort de travail à nos salariés tout comme à notre voisinage



Le groupe a opté pour **une politique de 0 rejets dans l'eau**. Aujourd'hui, tous nos process sont en circuit fermés, et le pompage ainsi que le traitement des eaux contenues dans ces circuits est confié à des sociétés spécialisées, et suivi par le biais de BSDI (Bordereaux de Suivi de Déchets Industriels)



**Nous n'effectuons aucun rejet dans les sols.** Des kits d'intervention anti-déversement et l'information du personnel afin de prévenir d'une éventuelle fuite d'huile, de peinture ou d'encre ont sécurisé ce point de manière forte, même en cas d'incident.



# FAVORISER LA RÉDUCTION ET LA VALORISATION DES DÉCHETS DE PRODUCTION

Environ **28 tonnes de plastique** sont directement recyclées et ont disparu de nos bennes, réduisant l'impact environnemental de nos fabrications.

Ne pouvant plus nous autosuffire nous avons commencé à acheter des déchets d'autres industries pour les transformer dans nos usines et fabriquer nos produits.

**443 tonnes de déchets plastiques revalorisés**



Le groupe a investi dans un **premier broyeur de plastiques** afin de recycler nous-même et réinjecter directement les pièces considérées comme non-conformes en fabrication.

**4 Broyeurs supplémentaires** ont été installés dans le cadre du Projet **PMMA-SR®** afin de dépasser les 100 tonnes.

Nous totalisons environ **391 tonnes de déchets plastiques revalorisés sur l'exercice**

Tous nos déchets (bois, papier, carton, plastique, métal) sont confiés à des sociétés spécialisées par filières et font l'objet de BSDI



**DÉVELOPPER NOTRE  
SAVOIR-FAIRE**

24



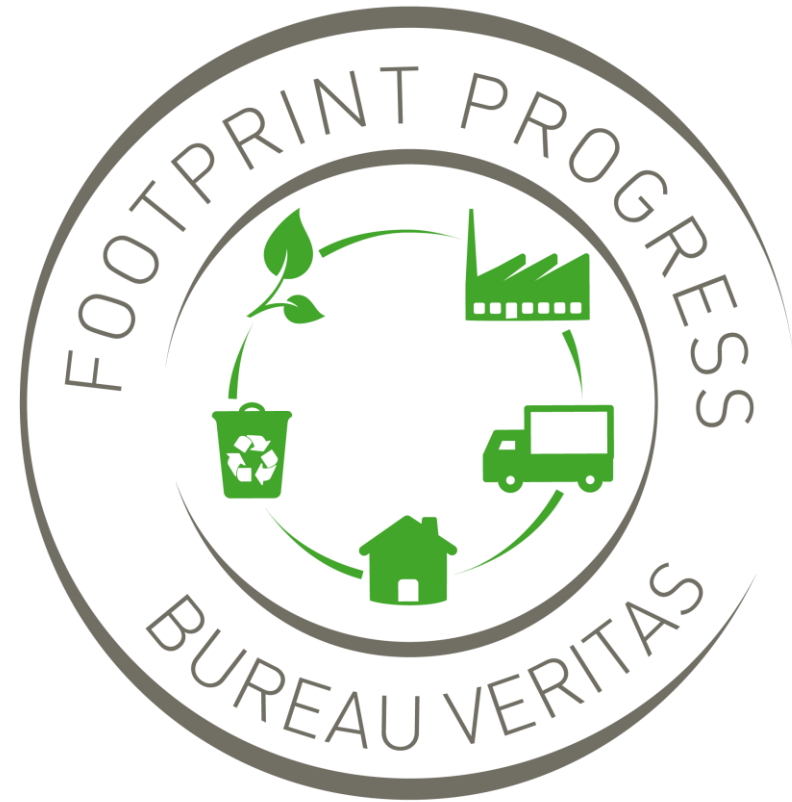
# S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE D'INNOVATION ET D'ÉCO-CONCEPTION DE NOS PRODUITS

En complément du Bilan Carbone, des réductions de consommations énergétiques de production, nous mettons en œuvre les meilleurs outils disponibles pour évaluer et réduire notre impact et celui de nos produits sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux.

Nous utilisons **le Logiciel EIME** pour analyser nos écoconceptions, basé sur les bases de données CODDE et ELCD. Les indicateurs de cette base de données permettent d'évaluer les impacts sur **le climat, la terre, l'eau, l'air et le vivant.**

Nos concepteurs ont été formés et audités et nous pouvons certifier nos PLV selon le référentiel **Bureau Veritas FOOTPRINT PROGRESS®**

Nous pouvons alors apposer le logo qui prouve qu'elles sont le résultat d'une véritable éco-conception.



# NOS PLV ÉCO-CONÇUS



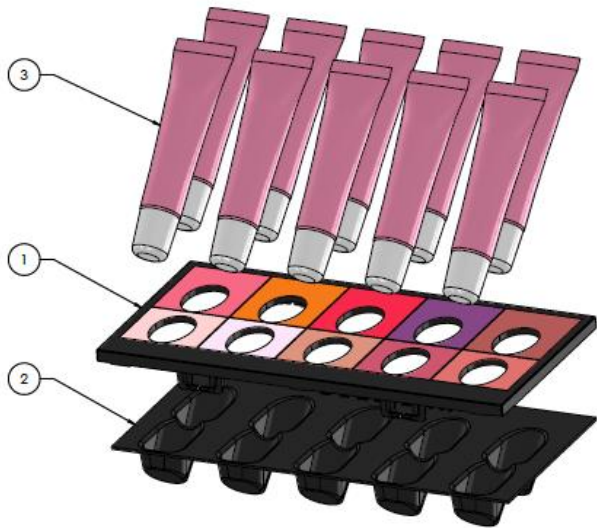
**Gondole C2 Premium de MAKE UP FOR EVER**

## MOBILIER PERMANENT

Make Up For Ever, filiale du groupe LVMH nous a confié le lancement frontal Europe et Asie de son nouveau meuble maquillage gondole. La conception a été réalisée par notre bureau d'étude en France ainsi que la fabrication dans nos usines françaises et chez un partenaire chinois. Dans le design nous retrouvons la malle cerclée d'inox de la marque. La gondole C2 Premium éco-conçue est constituée **à plus de 90%** de métal et les modules sont **en plastiques recyclés PMMA-SR ®**. Son optimisation a permis d'économiser **51 kg d'Eq CO2**.

Cette nouvelle gondole C2 s'inscrit dans un vaste projet merchandising pour redynamiser la marque. La gondole a été récompensé par un **POPAL d'or aux SHOP France Awards 2021**.

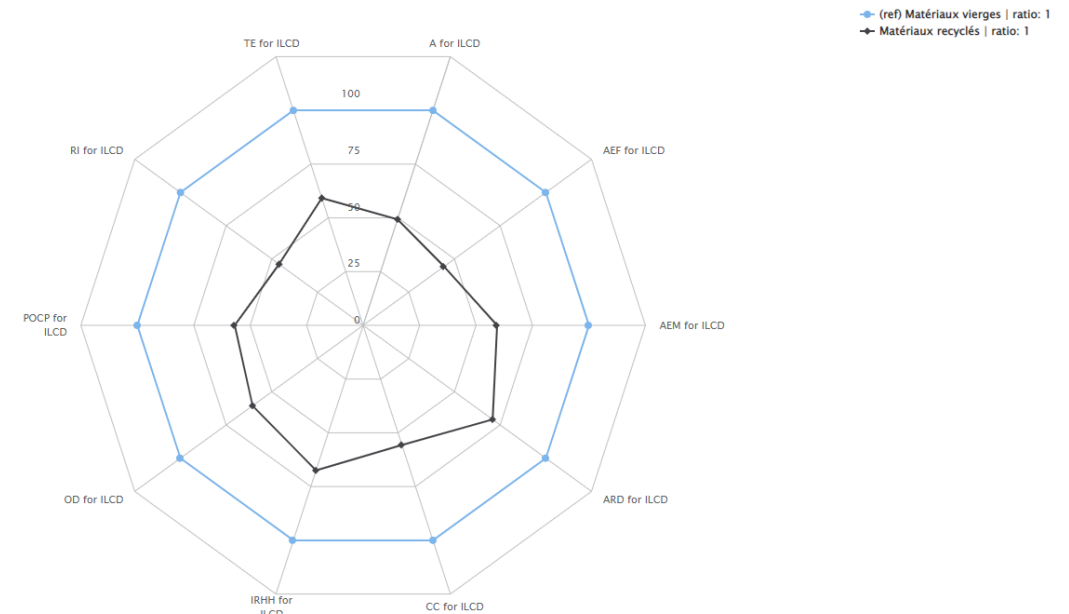
# NOS PLV ÉCO-CONÇUS



**Module Lancôme**

## MODULES

Ce module est principalement fabriqué en MABS et PMMA SR<sup>®</sup>. Lors de l'éco-conception, l'analyse footprint via le logiciel EIME a permis de démontrer que la substitution du PMMA vierge par du PMMA SR<sup>®</sup> réduit d'au moins **41 % son impact environnemental sur l'ensemble des dix indicateurs sans aucun transfert de pollution. On constate aussi un gain de 183g d'éq CO2 sur l'indicateur Climate Change.** Cela démontre pleinement les efforts du Groupe Marie-Laure PLV pour la mise au point du PMMA SR<sup>®</sup>.



# DU RECYCLAGE DES PRÉSENTOIRS, À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, NOUS AVONS FRANCHI LE PAS ET CRÉÉ NOS PROPRES MATIÈRES RECYCLÉES

## Focus 2021

**+ 12%**

De matières premières recyclés par rapport à 2020

### Nos déchets utilisés proviennent :

- ✓ De nos ateliers de production (nous générons un volume de déchets de PMMA de 100 à 140 tonnes par an )
- ✓ De filières validées avec nos partenaires



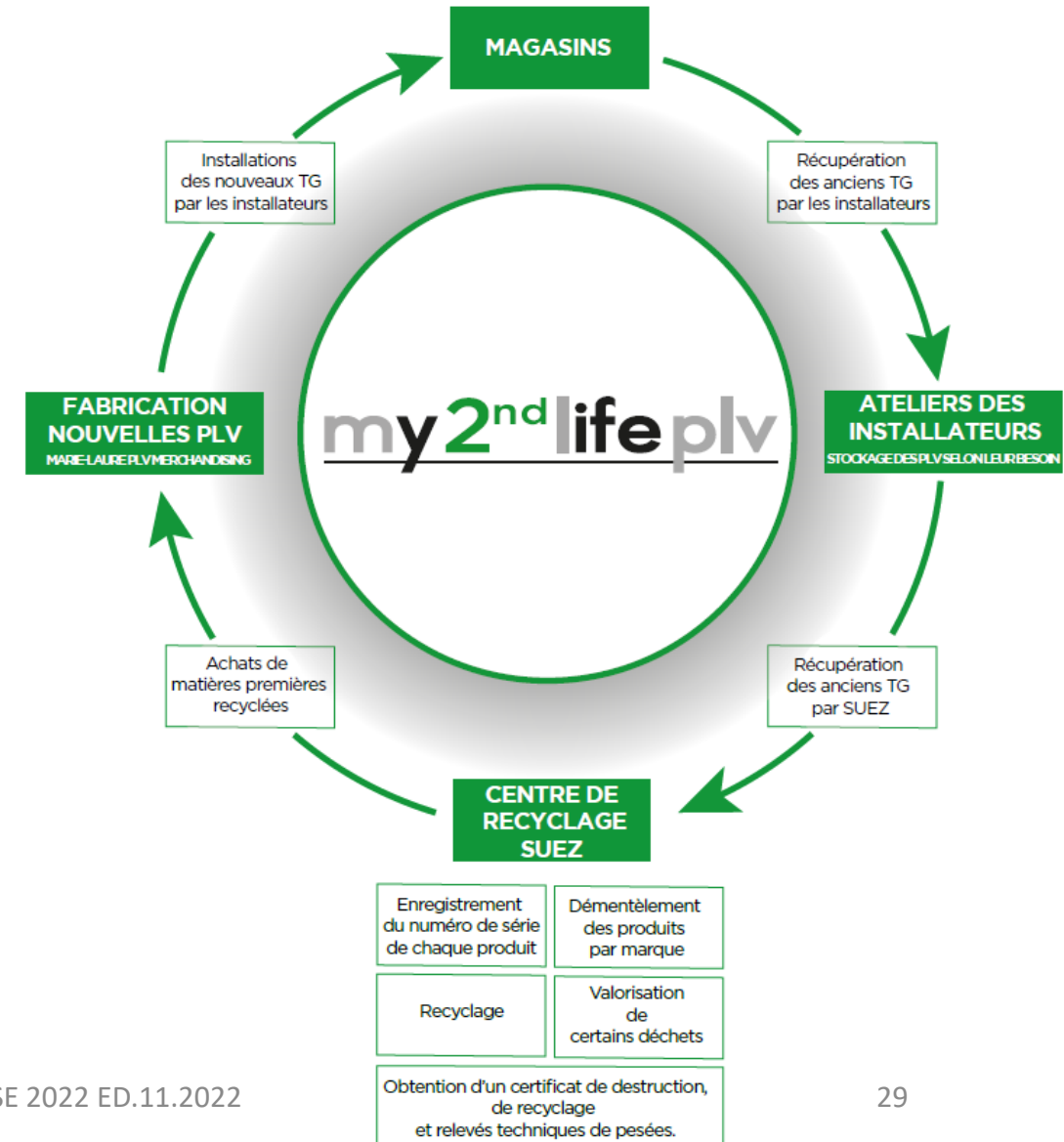
## Actions menées

Installations en 2019 de 4 lignes de tri et 4 broyeurs dédiés au recyclage du PMMA sur le site de PROMO ACTION



# METTRE EN PLACE UNE FILIÈRE DE RECYCLAGE DE NOS PRODUITS EN FIN DE VIE : MY 2<sup>ND</sup> LIFE PLV

Le groupe Marie-Laure PLV a créé en **2016 sa propre filière de recyclage** des PLV, en proposant une valorisation DEEE des présentoirs, en partenariat exclusif avec un acteur majeur.





**PROGRESSER AVEC  
NOS PARTIES  
PARTIES  
PRENANTES**

30

# ETABLIR DES RELATIONS DURABLES AVEC LES SOUS-TRAITANTS ET LES FOURNISSEURS ET LEUR FAIRE PARTAGER NOTRE VISION

Le code de conduite RSE du groupe a été déployé auprès de nos fournisseurs pour la première fois en 2016 avec un taux d'adhésion de 10%. Nos fournisseurs y adhère via la signature de la « **déclaration solennelle du fournisseur Groupe Marie-Laure PLV** ». La non-adhésion à nos valeurs fondamentales est maintenant discriminante pour devenir un nouveau fournisseur du Groupe.

L'évaluation de la performance RSE de nos fournisseurs stratégique est un levier permettant de faire évoluer les bonnes pratiques en matières d'achats responsables et d'identifier les potentiels risques tout en accompagnant nos fournisseurs vers une maîtrise de leur performance RSE. En 2022, 5 de nos fournisseurs stratégiques se sont engagés à faire évaluer leur performance RSE via la plateforme Ecovadis.

## Focus 2021

**51%**

De nos fournisseurs stratégiques ont signés le code de conduite RSE

**23%**

De nos fournisseurs stratégiques sont évalués Ecovadis



# CONTINUER À CONSOLIDER L'EMPLOI DANS UNE RÉGION RURALE, PRIVILÉGIER LES FOURNISSEURS DE PROXIMITÉ

Par le partage de valeurs avec les pouvoirs publics, le groupe Marie Laure plv a créé près de 280 nouveaux emplois en 10 ans dans la région Centre. Nous consolidons les emplois au fur et à mesure de la croissance de notre Chiffre d'Affaires en stabilisant nos personnels en contrat à Durée indéterminée.

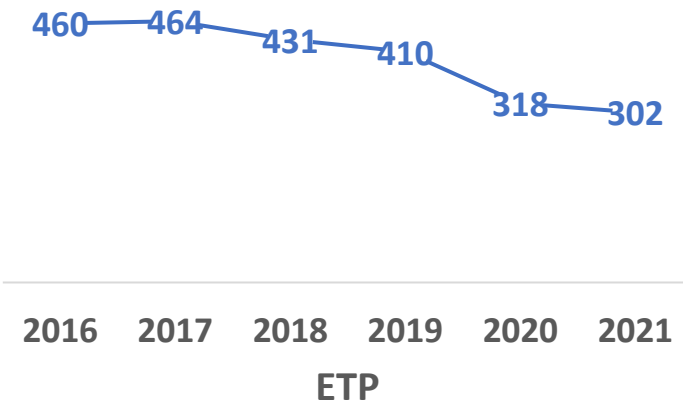
De plus, conscients de notre rôle social et du besoin de stabilité de nos personnels, nous ne favorisons pas les contrats à durée déterminé mais privilégions les embauches en CDI directement depuis l'emploi en travail temporaire.



## Focus 2021

**302**

Effectifs en équivalent temps  
plein dans nos usines







**CONSIDÉRER NOS  
COLLABORATEURS**

33

# ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

## Focus 2021

**1 site sur 4**

Sans accident depuis 240 jours  
ouverts

Le groupe Marie-Laure PLV accorde une importance capitale à la sécurité de ses équipes. Le groupe s'emploie chaque année à mettre en place des actions afin de consolider la culture de la sécurité au sein de ses équipes et de réduire les risques professionnels sur chaque poste de travail.

Après deux années difficiles et impactées par les conséquences indirectes du COVID, nous poursuivons avec détermination nos objectifs de réduction du nombre d'accident avec arrêt pour tendre vers Zéro accident au travail d'ici fin 2025.

# FORMALISER NOTRE DÉMARCHÉ ÉTHIQUE ET LA FAIRE APPLIQUER EN INTERNE

L'ensemble de nos documents éthiques ont été diffusés à l'ensemble du personnel par voie d'affichage, ou remis physiquement avec demande de confirmation d'adhésion écrite pour nos cadres.

Des groupes de travail, d'information ont été organisés afin d'échanger sur ces valeurs, d'obtenir une vision commune sur tous les sujets abordés, et de déterminer si d'autres sujets doivent s'inscrire dans ces chartes.

Plus qu'un opérateur, qu'un technicien, qu'un ingénieur, tout salarié du groupe doit porter avec fierté les valeurs de notre groupe au quotidien.

Le Groupe Marie-Laure PLV a mis en place une procédure d'analyse et de gestion des risques de corruption présentant une cartographie ainsi que les moyens de prévention et maîtrise associés.

# EVALUER ET FORMER NOS SALARIÉS AFIN DE LEUR PERMETTRE D'ÉVOLUER AU SEIN DU GROUPE

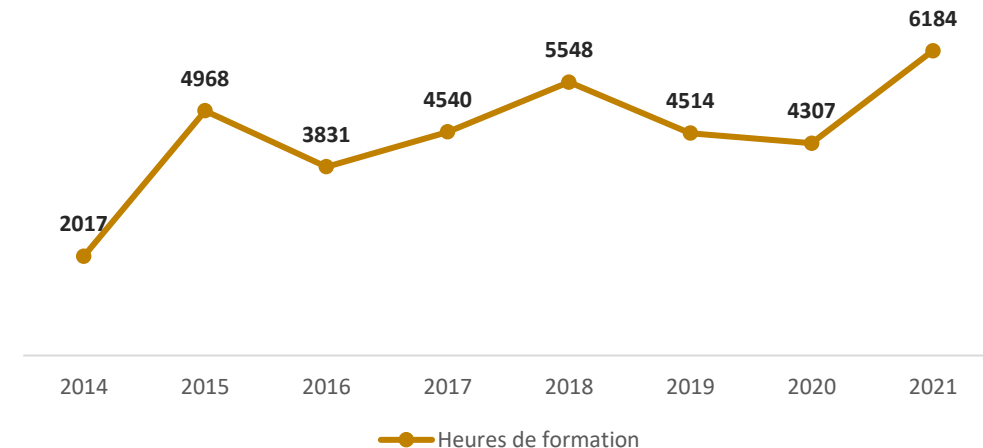
La formation est le seul moyen de constituer une équipe solide et techniquement capable de relever les futurs défis de l'entreprise. Notre métier nous oblige à entretenir des savoirs décoratifs anciens tout en formant les collaborateurs aux nouvelles techniques de fabrication et d'organisation. Sur l'exercice 2019-2020 ce sont encore plus de 4300 h (dont 912 heures externes) de formations qui ont été dispensées au sein des équipes.



## Focus 2021

**+ 27%**

d'heures de formation par rapport à 2019





# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous avons créé notre politique RH et Droits de L'Homme, diffusée et partagée avec nos managers.

## Extrait de notre déclaration éthique:

« Nous valorisons et encourageons la diversité. Nous luttons contre la discrimination sous toutes ses formes, qu'elle concerne l'origine, le sexe, l'âge, le handicap, l'orientation ou l'identité sexuelle, l'appartenance à une organisation politique, religieuse, syndicale ou à une minorité.

Notre fierté est que chacun trouve sa place, son aboutissement professionnel sans barrière discriminatoire à son épanouissement. »

Nous n'avons pas de critères discriminants à l'embauche, et gardons souvent comme critère principal de choix l'envie d'intégrer notre équipe et d'y apporter ses talents.

Nous respectons la liberté d'association et reconnaissons le droit de négociation collective.

## Focus 2021

49%

d'effectif féminin par  
rapport à l'effectif masculin

L'égalité Homme/Femme au sein groupe Marie-Laure PLV est l'une des priorités de notre présidente. Grâce aux actions mises en place, l'usine Promo Action a augmenté son index à 85 sur l'année 2021.



# INDICATEURS RSE CORRESPONDANCE GRI CORRESPONDANCE GLOBAL COMPACT

# SUIVI DES INDICATEURS RSE DU GROUPE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	OBJ 2022
NBRE DE FORMATIONS QHSE		3	6	6	8	8	8		Poursuivre les actions de professionnalisation des équipes sur la démarche QHSE sur chaque site.
NBRE D'AUDITS RSE FOURNISSEURS REALISES	Visite par nos soins ou par un prestataire de nos fournisseurs et vérification de leur engagement	4	12	10	15	12	8	0	Covid Poursuivre le plan d'audits fournisseurs stratégiques
Pourcentages FOURNISSEURS ayant signé le code de conduite	Documents reçus au service achat	0	0	0,03	0,25	0,27	0,3	0,38	Poursuivre l'incitation à la réponses des fournisseurs par le service achats

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TENDANCE	Objectifs
NBRE DE REFS Bureau Veritas FOOTPRINT PROGRESS®	Nombre de références produits fabriqués comportant le logo Bureau Veritas FOOTPRINT PROGRESS®	0	0	8	30	84	80	20		Continuer à déployer les econceptions et ACV certifiées sur les produits proposés aux clients
NOMBRE DE REALISATION FSC/PEFC		4	8	0	10	12	15	15		<b>Continuer à favoriser la certification PEFC/FSC</b>
NBRE DE FOURNISSEURS ENGAGES SUR NOTRE CODE ETHIQUE		17	21	21	24	26	30	30		Poursuivre l'engagement des fournisseurs
APPROVISIONNEMENT EN FILIERES NATIONALES	Pourcentage Appros France/Import	-	-	88%	86%	89%	90%	90%		Supérieur à 85%
Nombre de fournisseurs Evalues RSE		0	15	20	24	24	30	41		Objectif 100 en 2025
Nombre de fournisseurs Audités RSE Sur site		0	0	3	8	10	3	0	Covid	<b>Reprendre la campagne d'audit</b>

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TENDANCE	OBJ 2015/2018
			ETHIQUE							
Pourcentage Cadres Salariés formés au respect des règles éthiques du Groupe	Personnel ayant eu le meeting de sensibilisation et ayant signé la lettre d'engagement.	0%	10%	50%	100%	100%	100%	100%		Taux entre 80% et 90%
Nombre d'actions en justice ou d'incidents liés à l'éthique	Nombre d'actions	0	0	0	0	0	0	0		Taux inférieur à 5%



# SUIVI DES INDICATEURS RSE DU GROUPE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TENDANCE	Commentaire ou objectif
<b>ENERGIE</b>										
BILAN CARBONE	T éq. CO2 /M€ CA	215	---	191	---	173	163	132		Reprise des données depuis 2015 avec nouvel outil de calcul EY
CONSOMMATION D'EAU Process	en m3	2500	2140	1830	1076	904	1182	1310		Nouvelle installation d'osmose sur cabine de peinture poudre
<b>CONTRIBUTION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE</b>										
PRODUCTION DE DECHETS	en tonnes	909		974		793	664	553		Déchets hors recyclage interne
NBRE DE PRODUITS CLIENTS RECYCLES	Filières de recyclage pour les PLV	0	1	3	3	3	0	0		pas de grosse opération du au Covid
RECYCLAGE DECHETS plastiques	En tonnes	2,85t	22t	28t	70t	150t	201t	149t		Objectif 100t en 2020
Pourcentage Matériaux recyclés utilisés dans Produits finis	En pourcentage	15	21	25	29	35	45	45		Un objectif d'augmentation de pourcentage de 5% a été ajouté à notre politique d'écoconception.

<b>RESSOURCES HUMAINES</b>										
TAUX DE CDI	Pourcentage de contrats à durée indéterminée	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		Taux supérieur à 95%
NBRE DE CONTRATS DE QUALIFICATION	Nbre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	0	2	2	2	3	2	2		Entre 2 et 3 contrats
TAUX D'ABSENTEISME		2,10%	3%	3,20%	4,60%	4,90%	6,20%	5,30%	COVID	Objectif 4% à respecter
Taux fréquence AT	(Nombre ATx1 000 000)/Nombre d'heures travaillées total	NC	NC	25,40	40,37	18,39	27,45	27,92		Inférieur à 10
Taux de gravité	(Nombre de jours d'arretsx1 000)/Nombre heures travaillées total	NC	NC	0,29	0,77	0,38	1,21	0,66		Réduire et viser zero accident
NOMBRE DE STAGIAIRES	Nbre de stagiaires accueillis dans l'entreprises pour compléter leur cursus scolaire	1	2	2	2	1	2	6		Entre 2 et 5 stagiaires selon les projets
NBRE DE JOURS DE FORMATION		621	479	562	693	567	530	773		Favoriser la formation utile des collaborateur
Nombre d'heures de formation par salarié	Nombre d'heure total de formation / nombre de salariés embauchés	NC	NC	14,1	17,1	13,9	13,89	18,09		<b>Continuer à progresser</b>
NBRE DE COLLABORATEURS FORMES		56	175	150	144	113	95	71		
TAUX D'UNITES BENEFICIAIRES	Taux d'embauche de personnes handicapées	3,94	4,3	3,7	4,2	3,68	3,4	4,01		Taux supérieur à 3
NBRE ACTIONS DE COHESION	Nbre d'actions favorisant la cohésion des équipes	1	1	4	3	4	1	1	COVID	Nbre d'actions mini de 1 par an
RATIO HOMMES/FEMMES	% d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin	54,0%	50,0%	49,0%	48,5%	48,0%	48,5%	49,2%		Etre à l'équilibre +-3%

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

Marie Laure PLV a construit sa stratégie et son reporting en cohérence avec les principes de la GRI (Global Reporting Initiative) afin de s'assurer de la complétude de sa démarche. Ci-dessous, vous trouverez la table de correspondance entre les principes essentiels de la GRI (Mise à jour 2016) et notre rapport RSE.

n°	Indicateurs GRI	Info. ou Chapitre	Corresp.
102	Eléments généraux		
102-1	Nom de l'organisation	Groupe Marie Laure PLV	●
102-2	Activités, marques, produits et services : Description des activités de l'organisation , des marques, produits et services	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-3	Location des sièges de l'entreprise	Notre Implantation	●
102-4	Location des opérations : Nombre de pays où l'organisation opère, nom de pays où se trouvent des opérations significatives ou qui sont significatifs aux regard de ce rapport	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-5	Mode de propriété et structure légale	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-6	Marchés servis : locations géographiques des marchés, secteurs desservis, types de clients et usagers / consommateurs	-	●
102-7	Taille de l'organisation : Nombre d'employés, information sur les opérations, ventes, capitalisation et ventes de produits	« Quelques chiffres clés 2021 »	●
102-8	Information concernant les employés et les autres travailleurs : employés par type de contrat (CDI / CDD), genre, région, temps plein / partiel et si une part significative de l'activité est réalisée par des personnes qui ne sont pas employés de l'entreprise.	« Suivi des indicateurs RSE »	●
102-9	Chaîne d'approvisionnement : incluant sa structure principale pour les activités, marques, produits et services	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-10	Changement significatifs concernant la taille de l'organisation, sa structure, mode de propriété ou sa chaîne d'approvisionnement (changement de location des opérations ou fournisseurs principaux ou encore de structure du capital)	pas de changement significatif	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

102-11	L'approche sur le principe de précaution	« Nos Engagements, nos démarches et nos reconnaissances »	●
102-12	Initiatives externes (liste des chartes RSE, principes ou autres initiatives auxquelles l'entreprise s'adosse)	« Nos Engagements, nos démarches et nos reconnaissances »	●
102-13	Adhésion à des associations (liste des adhésions à des associations ou organisation internationales industrielles ou autres intégrant les enjeux RSE)	« Nos Engagements, nos démarches et nos reconnaissances »	●
102-14	Déclaration du dirigeant (CEO, COMEX, CODIR ou CA) au sujet de l'intérêt de la RSE pour l'organisation et de la stratégie développée	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-16	Valeurs, principes, standards, et normes comportementales	« Nos Engagements Généraux »	●
102-18	Structure de la gouvernance : incluant les plus hauts comités de gouvernance et leurs responsabilités en terme de RSE	« Comité RSE »	●
102-40	Liste des parties prenantes du Groupe	« Quelle Equipe ? »	●
102-41	Conventions collectives : pourcentage des employés couverts par une convention collective	100%	●
102-42	Identification et sélection des parties prenantes : La méthode d'identification et de sélection des parties prenantes	« Quelle Equipe ? »	●
102-43	L'approche parties prenantes : L'approche de l'organisation au regard des parties prenantes, incluant la fréquence des échanges et les engagements spécifiques pris pour chacune d'entre elles	« Quelle Equipe ? »	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

n°	Indicateurs GRI	Info. ou Chapitre	Corresp.
102-44	Sujets clés remontés par le dialogue parties prenantes : incluant comment l'organisation à répondu à ces sujets et les parties prenantes concernées	« Communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires »	●
102-45	Entités incluses dans la consolidation financière : incluant les justifications d'exclusion	-	
102-46	Contenu du reporting et périmètre : processus de définition du contenu du rapport et périmètre par sujet.	« suivi des indicateurs RSE »	●
102-47	Liste des enjeux matériels identifiés dans le processus d'établissement du rapport.	« Stratégie RSE du groupe »	●
102-48	Revue des déclarations précédentes : Les raisons et effets des modifications de déclarations données dans de précédents rapports.	Pas de modification des déclarations précédentes	●
102-49	Changement dans le reporting : Changement significatif depuis l'année précédente dans la liste des enjeux matériels et au sein du reporting	« Stratégie RSE du groupe »	●
102-50	Période de reporting	Exercice 2020-2021	●
102-51	Si applicable, la date du plus récent rapport précédent	Exercice 2020-2021	●
102-52	Cycle de reporting	Annuel	●
102-53	Point de contact concernant des éléments du rapport	Pierre Marand, DG, Titi Marzukh TITIKPINA Responsable RSE	●
102-54	Déclarations de reporting en accordance avec les standards GRI : "Ce rapport a été préparé selon les standards GRI : essentiel ou exhaustif	« Table de correspondance GRI »	●
102-55	Table de correspondance GRI	« Table de correspondance GRI »	●
102-56	Vérification externe : Description de l'approche de l'organisation au regard de la vérification de ses données de ce rapport (si le rapport a été vérifié par un tiers externe et le rapport de vérification si existant)	pas de vérification par un tiers externe	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance



# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

n°	Indicateurs GRI	Info ou chapitre	Corresp.
	Eléments spécifiques		
20	Economie		
201	Performance économique		
201 - 1	Valeur économique directe générée et distribuée	« Consolider l'emploi dans une région rurale »	●
204	Pratiques d'approvisionnement		
204 - 1	Proportion des achats réalisée localement	« Suivi des indicateurs RSE »	●
205	Anti-corruption		
205 - 2	Communication et formation sur la politique et les procédures ant-corruption	« Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne »	●
206	Pratiques anti-concurrentielles		
206 - 1	Actions en justice en cours concernant les pratiques anti-concurrentielles et les monopoles	aucune actions en cours	●
30	Environnement	« Stratégie RSE du groupe »	●
302	Energy	« Stratégie RSE du groupe »	●
302 - 3	Energy intensity	« Quelques chiffres clés 2021 »	●
305	Emissions	« Quelques chiffres clés 2021 »	●
305 - 4	Intensité des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre)	» Suivi des indicateurs RSE »	●
40	Social	« Considérer nos collaborateurs »	●
403	Santé et sécurité	« Considérer nos collaborateurs »	●
403 - 2	Type et taux d'accidents du travail, maladies professionnelles, absentéisme et décès liés au travail	» Suivi des indicateurs RSE »	●
404	Formation et éducation	« Considérer nos collaborateurs »	●
404 - 1	Nombre d'heure de formation moyen par employé	» Suivi des indicateurs RSE »	●
405	Diversité et égalité des chances	« Considérer nos collaborateurs »	●
405 - 1	Diversité des instances de gouvernance et des employés	» Suivi des indicateurs RSE »	●
405 - 2	Ratio entre le salaire de base et les rémunérations entre les hommes et les femmes	» Suivi des indicateurs RSE »	●
416	Santé et sécurité des usagers		
416 - 1	Evaluation des impacts sur la santé des offres et produits		
418	Vie privée des usagers		
418 - 1	Plaintes concernant la sécurité des données	--	

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance

# TABLE DE CORRESPONDANCE GLOBAL COMPACT

Marie-Laure PLV est adhérent au Global Compact et s'engage sur ses 10 principes fondamentaux. Chaque année le Groupe communique une COP (Communication on Progress). Le présent rapport constitue la COP du Groupe Marie-Laure PLV pour l'année 2020

n°	10 principes du Global Compact	Chapitre	Corresp.
	<b>Droits de l'homme</b>		
1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.	Engagement de la direction dans la RSE	●
2	Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.		●
	<b>Normes internationales du travail</b>		
3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	●
4	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	Engagement de la direction dans la RSE	●
5	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	Engagement de la direction dans la RSE	●
6	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	●
	<b>Environnement</b>		
7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production	●
8	Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Mettre en place une filière de recyclage de nos produits	●
9	Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	S'inscrire dans une démarche d'innovation et d'écoconception de nos produits	
	<b>Lutte contre la corruption</b>		
10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance